

alltag. Diesen Erfahrungswert bringen die beiden Referenten, seit Kurzem zusammen

Ecker&Partner, eine der größten österreichischen Lobbyingunternehmen. Dem-

**Andrea Herbeck** (Post&Telekom Immobilien) zählten zur Zuhörerschaft.

**Lobbyingexperten:** Dietmar Eckert und Wolfgang Rosam

## Mediative Konfliktlösung: Buchpräsentation an FH Wien

**Business Event 2.** Konflikte brauchen Lösungsstrategien. Dies schildert **Manuela Walsler** im neuen Buch „Wirtschaftsmediation – Ein Handbuch für Manager, Führungskräfte und Berater“. In einer Veranstaltung der FH Wien der Wirtschaftskammer präsentier-

te die Autorin den Gästen, darunter auch Rechtsanwalt **Georg Zanger**, **Wolfgang Vovsik** (Institut MIT), **Martina Berghuber** (FH Wien), **Herbert Dobrovoly** (ORF Human Resources) und Veranstaltungsmoderator **Gerhard Rodler** ihre Ansätze.



**Konfliktfrei:** Zanger, Vovsik, Walsler, Berghuber, Dobrovoly und Rodler (v.li.) befassen sich mit Wirtschaftsmediation

## Kraftvolle Karriere: Sporthilfe zeichnet Spitzenathleten aus



**Energie und Erfolg:** Sportlerin Wild mit Weinhofer (Raiffeisen)

**Business Event 3.** Karriere macht man nicht nur als Manager oder Firmenchef, sondern auch im Sport: Bei der Gala-nacht des Sports 2007 ehrte die Österreichische Sporthilfe die erfolgreichsten Sportler des Jahres 2006. In der Grazer

Helmut-List-Halle wurden dabei heimische Athleten von **Harald Fink**, **Mario Stecher** und **Silvia Wild** ausgezeichnet. Unter den 600 Gästen an Sport, Wirtschaft und Politik gratulierten an diesem energiegeladenen Abend auch **Werner Weinhofer** (Raiffeisenlandesbank Steiermark) sowie Sportstaatssekretär **Reinhold Lopatka**. Als geschäftsführender Präsident der Österreichischen Sporthilfe sprach er sich für die gezielte Unterstützung sportlicher Karrieren aus: „Personen, die einen Lebensabschnitt dem Sport widmen, sollte man aktive Karriereunterstützung bieten.“

### ETATS & KAMPAGNEN

#### Kasperer Directsuccess bekommt Bonduelle

Die kulinarische Kampagne 2007 des französischen Gemüseproduzenten Bonduelle wird von Kasperer Directsuccess realisiert.

#### pjure sorgt bei Rauch für Erfrischung

Rauch Eistee heißt nun „Ice T(ea)“. Design und Kampagne kommen von pjure.

#### Publicis bringt Nestlé auf den Geschmack

Die Einführungskampagne für die „100% Natur Suppen“ von Maggi (Nestlé) wurde von der Agentur Publicis zubereitet.

#### Edelmann für Microsoft Entertainment

Edelmann PR gewinnt den 22-Länder-Etat für Microsoft Entertainment und kooperiert in Österreich mit der Agentur Planetsociety (Bild).

#### Eingeschenkt: DocLX für Bacardi-Martini

Die Betreuung einer Eventserie von Bacardi-Martini wird von DocLX verantwortet. Der Eventveranstalter setzt die Getränkeartikel in den kommenden Monaten auf 180 Events in Szene.



**(Microsoft) Entertainment:** Edelmann und Planetsociety

#### AMS setzt Impulse am Arbeitsmarkt

„Wir geben neue Impulse“ verspricht das Arbeitsmarktservice gemeinsam mit der Werbeagentur Unique in einer neuen Kampagne.

#### Erneuerungskur: Aus PPI United wird Redball

PPI United verpasst sich einen Relaunch: Ab sofort heißt die Agentur Redball Marketing Communications.

#### Sprachlos: XXX Lutz wirbt mit Stummfilm

Wenn Werbung für sich spricht, braucht man keinen Ton: Der XXX Lutz-Spot von Demner, Merliceck & Bergmann ist daher stumm.

#### Auf Zack zeigen sich Agenturen für redzac

Elf Agenturen buhlen um den redzac Etat. Die Entscheidung fällt im Sommer.



▼ **Rita Michlits**  
Medwell Internet Services

Rita Michlits (41) leitet künftig die Kommunikationsabteilung bei Medwell Internet Services. Die Burgenländerin zeichnet für die redaktionellen Agenden der Wiener Full-Service-Agentur verantwortlich.

